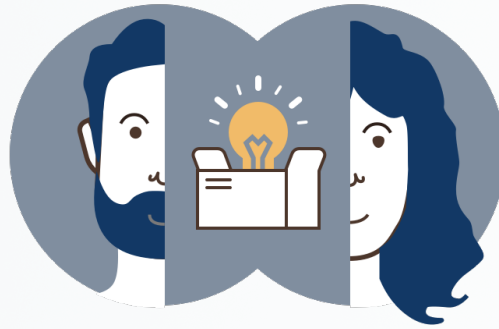


STECKBRIEF DIE INNOVATIVEN

»» An ihre Lösung hat bestimmt
noch keiner gedacht.



Ein perfektes Match – „Die Innovativen“

Die Innovativen reizen Probleme und Lösungen jenseits des Tellerrandes.

Die Lösung gibt noch es nicht. – Sie schütteln eine Lösungsskizze aus dem Ärmel. Eine außergewöhnliche Fragestellung schreckt sie nicht ab, stattdessen kommen ihnen direkt die ersten Ideen.

Eckdaten & Vorgehen

- Vorbesprechung mit einem Ansprechpartner von prognostica
- Durchführung eines (Online-)Workshops
- Aufbereitung und Zusammenfassung des Workshops
- Reviewtermin
- Übergabe einer Zusammenfassung der präsentierten Ansätze

Wann sind wir die Richtigen?

- Wenn die Fragestellung noch vage ist oder außergewöhnlich.
- Unkonventionelle Ergebnisse gesucht

DIE INNOVATIVEN ...

- ... haben außergewöhnliche Ideen.
- ... finden innovative Lösungsansätze.
- ... sind kreativ.
- ... verfügen über ein umfassendes Fachwissen.
- ... denken gerne „out-of-the-box“.
- ... verfügen über einen guten methodischen Überblick.
- ... haben neueste Forschungsergebnisse auf dem Schirm.



Typischer Zweck

Use-Case-Findung



Voraussetzungen

Grobe Idee, wo es hingehen soll.